

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## فهرست مطالب

۱۳	چکیده
۱۴	اهداف اساسی طرح
۱۶	مقدمه
۱۸	فصل اول
۱۸	مطالعات فرهنگی و تاریخی
۱۹	۱- مطالعات فرهنگی و تاریخی
۱۹	۱-۱: استان کردستان
۱۹	۱-۱-۲: تاریخچه استان
۲۰	۱-۱-۳: مرکز استان
۲۱	۱-۲: تاریخ اقوام کرد
۲۴	۱-۲-۲: فرهنگ کردستان
۲۵	۱-۲-۳: ویژگی های فرهنگی استان
۲۵	لباس کردی
۲۶	موسیقی
۲۶	رقص کردی
۲۷	۱-۳: جاذبه های گردشگری استان
۲۷	۱-۳-۱: جاذبه های تاریخی فرهنگی
۲۷	الف- آثار تاریخی قبل از اسلام
۲۷	ب- آثار تاریخی بعد از اسلام
۲۷	۱-۳-۲: مراسم رایج محلی
۲۹	۱-۴: جاذبه های طبیعی استان
۳۰	۱-۵: پتانسیل های بازرگانی و تجاری استان
۳۰	۱-۶: پیشینه تاریخی شهرستان سقز
۳۱	۱-۶-۱: قلعه باستانی زیویه
۳۲	۱-۶-۲: غار کرفتو
۳۳	۱-۶-۳: مسجد دومناره
۳۶	۱-۶-۴: وضعیت فرهنگی و اجتماعی شهرستان سقز
۳۷	فصل دوم

## ۳۷ ..... مطالعات اکولوژیکی

- ۳۸..... ۲-۱: مشخصات عمومی استان
- ۴۰..... ۲-۱-۱ جمعیت و نیروی انسانی
- ۴۰..... ۲-۱-۲ وضعیت جغرافیایی و تاریخی استان کردستان
- ۴۱..... ۲-۱-۳ وضعیت اقلیمی استان
- ۴۳..... ۲-۲: موقعیت جغرافیایی شهرستان سقز
- ۴۳..... ۲-۱-۲ بخشداریهها و دهستانها
- ۴۴..... ۲-۲-۲ آب و هوا و رطوبت
- ۴۵..... ۲-۳-۲ جمعیت
- ۴۵..... ۲-۴-۲: نگاهی جغرافیایی به شهرستان سقز:
- ۴۶..... ۲-۵-۲: موقعیت جغرافیایی شهرستان سقز
- ۴۷..... ۲-۳: آب و هوا
- ۴۹..... ۲-۱-۳: شرایط اقلیمی شهرستان سقز
- ۵۰..... ۲-۲-۳: دما
- ۵۱..... ۲-۳-۳ فشار هوا و رطوبت:
- ۵۲..... ۲-۴-۳: باد
- ۵۳..... ۲-۵-۳: تکامل زمین ساختی:
- ۵۴..... ۲-۶-۳: تشکیلات زمین شناسی:
- ۵۴..... ۲-۷-۳: ساختمان زمین شناسی:
- ۵۵..... ۲-۴: منطقه سرد کوهستانهای غربی
- ۵۶..... ۲-۱-۴: اقلیم: سرد و معتدل
- ۵۷..... منابع فصل دوم

## ۵۸ ..... فصل سوم

### ۵۸ ..... شهر و شهر سازی

- ۵۹..... مقدمه
- ۵۹..... ۳-۱ شهر چیست؟
- ۶۰..... ۳-۲ اقدامات شهرسازی دو مورد را در بر می گیرد:
- ۶۲..... ۳-۳ معماری نو
- ۶۲..... ۳-۴ شهر سازی نو

۶۳	۳-۵-روش های طراحی وبرنامه ریزی
۶۳	۳-۶-"شهردرخت نیست"؛چشم اندازاست :
۶۴	۳-۷-جمع بندی
۶۴	۳-۸-تولد شهر سازی
۶۵	۳-۹-مرگ شهرسازی
۶۷	۳-۱۰-برنامه ریزی برای مقدسات طبیعت
۶۷	۳-۱۰-۱-جلوگیری ازسیل
۶۷	۳-۱۰-۲-برنامه ریزی محیط زیست
۶۷	۳-۱۰-۳-برنامه ریزی اوقات تفریح
۶۸	۳-۱۰-۴-برنامه ریزی تصویری
۶۸	۳-۱۰-۵-ویژگی محلی
۶۹	۳-۱۱-تشریح یک پروژه :
۶۹	۳-۱۱-۱-پنج اصل برای تشریح یک پروژه :
۶۹	۳-۱۱-۲-اصل اول:
۶۹	۳-۱۱-۲-اصل دوم
۷۰	۳-۱۱-۳-اصل سوم
۷۱	۳-۱۱-۴-اصل چهارم
۷۱	۳-۱۱-۵-اصل پنجم
۷۲	۳-۱۲-خلاصه های کوتاه
۷۲	۳-۱۲-۱-هفت اصل کاری
۷۳	۳-۱۳-دوازده مطلب درباره به بن بست رسیدن درطراحی:
۷۶	۳-۱۴-سیزده راه برای نابود کردن یک پروژه
۷۷	منابع فصل سوم:
۷۸	<b>فصل پنجم</b>
۷۸	<b>شناخت عملکردهای پروژه ونمونه مشابه</b>
۷۹	مقدمه:
۷۹	۴-۱-شناخت عملکردهای پروژه
۷۹	۴-۱-۱-رستوران:
۸۱	۴-۱-۲-کافه تریای سلف سرویس:
۸۱	۴-۱-۳-بخش اداری:

۸۲	۴-۱-۴-استانداردهای فضا:
۸۳	۴-۱-۵-میلان فضای اداری:
۸۳	۴-۱-۶-هتل:
۸۳	۴-۱-۷-پانسیون
۸۴	۴-۱-۸-مهمانسرا
۸۴	۴-۱-۹-تأسیسات تکمیلی
۸۴	الف- خانه جوان:
۸۵	ب- کمپ:
۸۵	ج- خانه های تعطیلی:
۸۵	د- پناهگاه های کوهستانی:
۸۵	ه- زائرسراها:
۸۶	۴-۲- بررسی نمونه های موردی
۸۶	۴-۲-۱- مجموعه اقامتی تفریحی خلیج در مصر:
۸۸	۴-۲-۲- مجتمع توریستی تفریحی عباس آباد
۹۰	۴-۲-۳- مجتمع تفریحی _ توریستی باری
۹۲	منابع فصل چهارم:
۹۳	<b>فصل پنجم</b>
۹۳	<b>شناخت بستر طراحی</b>
۹۴	۵-۱- معرفی شهرستان
۹۵	۵-۲-نگاهی جغرافیایی به شهرستان سقز
۹۵	۵-۲-۱- سقزو واژه و تاریخ
۹۸	۵-۳- موقعیت جغرافیایی
۱۰۰	۵-۴- جمعیت
۱۰۲	۵-۵- آب و هوا
۱۰۴	۵-۶- شرایط اقلیمی
۱۰۶	۵-۷- دما
۱۰۷	۵-۸- فشار هوا و رطوبت
۱۰۹	۵-۹- باد
۱۰۹	۵-۱۰- تکامل زمین ساختی:

۱۱۰	۵-۱۱-تشکیلات زمین شناسی:
۱۱۱	۵-۱۲-ساختمان زمین شناسی:
۱۱۱	۵-۱۳-نگاهی به گردشگری شهرستان سقز
۱۱۳	۵-۱۴-مهمترین جاذبه گردشگری شهرستان سقز
۱۱۳	۵-۱۴-۱-قلعه باستانی زیویه
۱۱۳	۵-۱۴-۲-مجموعه کاروانسرا و بازار قدیمی سقز
۱۱۴	۵-۱۴-۳-مسجددومناره
۱۱۴	۵-۱۴-۴-دریاچه سد شهید کاظمی (دریاچه زرینه رود)
۱۱۵	فهرست منابع وماخذ فصل پنجم:
۱۱۶	<b>فصل ششم</b>
۱۱۶	<b>تجزیه و تحلیل سایت</b>
۱۱۷	چکیده
۱۱۷	۶-۱-تجزیه و تحلیل وضع موجود (انالیز سایت) در طراحی فضاهای شهری
۱۱۸	۶-۲-کلیات
۱۱۸	۶-۳-عمده عواملی که خصوصیات یک سایت را تعیین می کنند:
۱۱۹	۶-۴-عوامل سرویس دهنده سه هدف را دنبال میکنند:
۱۱۹	۶-۵-تعیین کیفیت سایت
۱۲۰	۶-۵-۱-دیدگاه طراحی شهری به موارد زیر تقسیم بندی می شود.
۱۲۰	۶-۵-۲-مشکلات سایت
۱۲۰	۶-۵-۳-مطبوعیت سایت
۱۲۰	۶-۵-۴-محدودیتهای سایت
۱۲۰	۶-۶-تجزیه و تحلیل سایت
۱۲۱	۶-۶-۱-عمده مسائلی که سایت در تجزیه و تحلیل میتواند آنها را در خود جای دهد عبارتند از:
۱۲۱	۶-۶-۲-جستجوی منابع
۱۲۱	۶-۶-۳-پرسش ملاقات با مردم مطلع
۱۲۲	۶-۷-کیفیتهای فرح بخش سایت
۱۲۲	۶-۷-۱-خصوصیات بصری مهم که کیفیتهای فرحبخشی سایت را تعیین می کنند عبارتند از:
۱۲۳	۶-۷-۲-دیگر عوامل بصری که می بایستی مورد توجه قرار بگیرند عبارتند از:
۱۲۴	۶-۸-محدودیتهای سایت

۱۲۴	۹-۶-وضعیت عملکردی درون سایتی و برون سایتی
۱۲۵	۱-۹-۶-وضعیت عملکردی درون سایتی
۱۲۶	۲-۹-۶-کیفیت‌های فرحبشی درون سایتی
۱۲۷	۳-۹-۶-وضعیت عملکردی برون سایتی
۱۲۸	۱۰-۶-عوامل فرحبش برون سایتی
۱۲۹	۱۱-۶-خلاصه تجزیه و تحلیل سایت
۱۲۹	۱۲-۶-شناخت و تحلیل سایت مورد نظر
۱۳۲	۱۳-۶-دسترسی به سایت
۱۳۵	۱۴-۶-همجواریهای سایت
۱۳۵	۱-۱۴-۶-ازمهمترین استعدادهای سایت می توان به عوامل طبیعی و غیر طبیعی آن اشاره کرده.
۱۳۶	۲-۱۴-۶-همجواری با پارک شهر(مولوی)
۱۳۷	۳-۱۴-۶-همجواری با ورزشگاه شهید کاظمی
۱۳۷	۴-۱۴-۶-همجواری با پارک کوثر
۱۳۸	۵-۱۴-۶-دید و منظر از سایت به اطراف
۱۳۹	۶-۱۴-۶-ترافیک سواره و پیاده
۱۴۰	۱۵-۶-آلترناتیوهای طراحی

## ب- نکات منفی : ۱۴۰

## فصل هفتم ۱۴۱

### مطالعات طراحی پروژه و برنامه فیزیکی طرح ۱۴۱

۱۴۲	۱-۷-برنامه فیزیکی طرح واحدهای اقامتی
۱۴۲	۱-۱-۷-سیر تحول هتل در جهان:
۱۴۲	۲-۱-۷-انواع هتل ها عبارتند از :
۱۴۲	۳-۱-۷-تجزیه و تحلیل امکان سنجی پروژه
۱۴۳	۲-۷-تعریف پروژه:
۱۴۳	۱-۲-۷-اتاقهای خواب
۱۴۴	۲-۲-۷-لابی و فضاهای عمومی
۱۴۴	۳-۲-۷-فضاهای غذاخوری و نوشیدنی
۱۴۴	۴-۲-۷-فضاهای مخصوص مراسم
۱۴۴	۵-۲-۷-فضاهای نمایشگاهی

- ۱۵۳-۳-۷ ضوابط ساختمانی هتل‌های کشور: ..... ۱۵۳
- ۱۵۳-۱-۳-۷ پارکینگ: ..... ۱۵۳
- ۱۵۳-۲-۳-۷ ورودی هتل: ..... ۱۵۳
- ۱۵۴-۳-۳-۷ سالن رستوران ..... ۱۵۴
- ۱۵۴-۴-۳-۷ سرویس‌های بهداشتی ..... ۱۵۴
- ۱۵۴-۵-۳-۷ سالن چایخانه (کافی شاپ) ..... ۱۵۴
- ۱۵۵-۶-۳-۷ مغازه های مختلف ..... ۱۵۵
- ۱۵۶-۷-۳-۷ سوئیت ..... ۱۵۶
- ۱۵۷-۸-۳-۷ سالن اجتماعات ..... ۱۵۷
- ۱۵۸-۹-۳-۷ امکانات سرگرمی و تفریحی ..... ۱۵۸
- ۱۵۸-۱۰-۳-۷ انبار وسایل فنی و تاسیساتی متناسب با ظرفیت هتل ..... ۱۵۸
- ۱۵۹-۴-۷ ضوابط معماری و درجه بندی هتل‌های کشور: ..... ۱۵۹
- ۱۵۹-۵-۷ برنامه تخصیص فضا: ..... ۱۵۹
- ۱۶۰-۶-۷ طبقات اتاق خوابها و سوئیتها(بخش خصوصی) ..... ۱۶۰
- ۱۶۰-۷-۷ طرح ریزی طبقات اتاق خوابها: ..... ۱۶۰
- ۱۶۱-۸-۷ تجزیه و تحلیل طبقات اتاق خوابها: ..... ۱۶۱
- ۱۶۱-۹-۷ پلان طبقات: ..... ۱۶۱
- ۱۶۳-۱۰-۷ طرح اتاق خوابها ..... ۱۶۳
- ۱۶۶-۱۱-۷ ابعاد و اندازه اتاق خوابها ..... ۱۶۶
- ۱۶۷-۱۲-۷ دکوراسیون و تجهیزات داخلی ..... ۱۶۷
- ۱۶۷-۱۳-۷ طراحی فضاهای عمومی ..... ۱۶۷
- ۱۶۸-۱۴-۷ مراکز تجاری ..... ۱۶۸
- ۱۶۸-۱۵-۷ چکیده ..... ۱۶۸
- ۱۶۹-۱۶-۷ مقدمه ..... ۱۶۹
- ۱۷۰-۱۷-۷ کلیات : ..... ۱۷۰
- ۱۷۰-۱-۱۷-۷ مفهوم مراکز تجاری : ..... ۱۷۰
- ۱۷۰-۲-۱۷-۷ تاریخچه مراکز تجاری: ..... ۱۷۰
- ۱۷۱-۳-۱۷-۷ تاریخچه مراکز تجاری در ایران : ..... ۱۷۱
- ۱۷۲-۱۸-۷ ملاحظات اولیه درمورد ایجاد مراکز تجاری : ..... ۱۷۲
- ۱۷۳-۱۹-۷ جذابیت مرکز تجاری برای مراجعین : ..... ۱۷۳
- ۱۷۴-۲۰-۷ انواع ورودی های فروشگاه: ..... ۱۷۴



۱۷۴	۲۱-۷-سایر ملاحظات بر طراحی ورودی :
۱۷۵	۲۲-۷-فعالیت‌های تجاری :
۱۷۶	۲۳-۷-همجواری فعالیت‌های سازگار:
۱۷۶	۲۴-۷-فضای ورودی :
۱۷۶	۲۵-۷-راهروها و ضوابط و معیارها آن
۱۷۷	۲۶-۷-بازشوها و ضوابط و معیارها آن
۱۷۸	۲۷-۷-پله و ضوابط و معیارها آن
۱۷۹	۲۸-۷-آسانسور و ضوابط آن:
۱۸۰	۲۹-۷-مسیر دسترسی (گذرگاهها):
۱۸۰	۳۰-۷-تخصیص فضا:
۱۸۰	۳۱-۷-ارتفاع طبقات:
۱۸۱	۳۲-۷-گذرگاه ها:
۱۸۱	۳۲-۷-اتاق های فرعی:
۱۸۲	۳۳-۷-دما و تهویه :
۱۸۲	۳۴-۷-طرح کلی مغازه :
۱۸۳	۳۵-۷-پلکان ها:
۱۸۳	۳۶-۷-پنجره ها:
۱۸۴	۳۷-۷-برنامه فیزیکی مدنظر جهت طراحی
۱۸۶	منابع فصل هفتم:
۱۸۷	<b>فصل هشتم :</b>
۱۸۷	<b>مبانی نظری و ادراک طرح</b>
۱۸۸	مبانی نظری
۱۸۸	۱-۸- محیط و معماری
۱۸۸	۲-۸- انسان، طبیعت و معماری
۱۹۰	۳-۸- محیط و منظر
۱۹۰	۱-۳-۸- محیط و منظر به عنوان طبیعت
۱۹۲	۲-۳-۸- محیط و منظر به عنوان زیستگاه
۱۹۳	۳-۳-۸- محیط و منظر به عنوان محصول مصنوعی
۱۹۵	۴-۳-۸- محیط و منظر به عنوان ثروت

- ۱۹۶..... ۵-۳-۸ محیط و منظر به عنوان مکان
- ۱۹۸..... ۶-۳-۸ محیط و منظر به عنوان سیستم
- ۱۹۸..... ۷-۳-۸ محیط و منظر به عنوان تاریخ:
- ۱۹۸..... ۸-۳-۸ محیط و منظر به عنوان ایدئولوژی
- ۱۹۸..... ۹-۳-۸ محیط و منظر به عنوان یک مسئله
- ۱۹۹..... ۸-۴-۴ ابعاد و مسائل اوقات فراغت
- ۱۹۹..... ۸-۴-۱ فرهنگ
- ۲۰۰..... ۸-۴-۲ حفظ و پیشبرد ارزش‌های فرهنگی
- ۲۰۱..... ۸-۴-۳ معماری و فرهنگ
- ۲۰۲..... ۸-۴-۴ اوقات فراغت
- ۲۰۳..... ۸-۴-۵ تفریحات سالم در جهان امروز
- ۲۰۳..... ۸-۴-۶ معماری و فراغت
- ۲۰۴..... ۸-۵-۵ توریسم و جهانگردی
- ۲۰۴..... ۸-۵-۱ گردشگری
- ۲۰۵..... ۸-۵-۲ تعریف مسافرت و جهانگرد
- ۲۰۶..... ۸-۵-۳ تاریخچه مسافرت و جهانگردی
- ۲۰۸..... ۸-۵-۴ اثرات فرهنگی - اجتماعی جهانگردی
- ۲۰۸..... ۸-۵-۵ تغییرات فرهنگی
- ۲۱۰..... ۸-۵-۶ سیاحت و فرهنگ
- ۲۱۰..... ۸-۵-۷ سیاحت و فراغت
- ۲۱۱..... ۸-۵-۸ سیاحت و سیاست: صلح جهانی
- ۲۱۱..... ۸-۵-۹ سیاحت و جامعه‌شناسی
- ۲۱۲..... ۸-۵-۱۰ ارزشهای اقتصادی سیاحت
- ۲۱۳..... ۸-۵-۱۱ گردشگری طبیعت یا اکوتوریسم
- ۲۱۴..... ۸-۵-۱۲ عرضه و تقاضا
- ۲۱۵..... ۸-۶-۶ مبانی ادراک
- ۲۱۵..... ۸-۶-۱ اصول انتقال پیام‌ها
- ۲۱۶..... ۸-۶-۲ فرهنگ و سبک
- ۲۱۶..... ۸-۶-۳ فرم و فرهنگ
- ۲۱۷..... ۸-۶-۴ انتخاب فرم
- ۲۲۰..... ۸-۶-۵ مقیاس و تناسب
- ۲۲۲..... ۸-۶-۶ راه

منابع فصل هشتم: .....	۲۲۴
<b>فصل نهم .....</b>	<b>۲۲۵</b>
<b>بررسی هتل های سقز .....</b>	<b>۲۲۵</b>
۹-۱-اسامی هتلها و مهمان پذیرهای موجود همراه باتخت و اتاقها: .....	۲۲۶
۹-۲-آمار روزانه مراکز اقامتی شهرستان سقز از تاریخ ۸۸/۱۲/۲۷ تا ۸۹/۱/۱۴ .....	۲۲۶
۹-۳-اسکان فرهنگیان از تاریخ ۸۷/۱۲/۲۹ تا ۸۸/۱/۱۲ در مدارس شهرستان سقز .....	۲۲۷
۹-۴-اسکان مسافری در مهمان پذیر ادارات، خوابگاههای دانشجویی، ساختمانهای ورزشی و چادرها و .....	۲۲۸
۹-۵-چادرهای مسافرتی .....	۲۲۸
چادرهای مسافرتی در حاشیه خیابانها .....	۲۲۸
۹-۶-نمودار مقایسه‌ی آمار مسافری به استان کردستان در نوروز ۸۸ و ۸۹ .....	۲۳۱
منابع و مآخذ فصل نهم .....	۲۳۵
<b>فصل دهم .....</b>	<b>۲۳۶</b>
<b>اصول طراحی منظر و طراحی اقلیمی .....</b>	<b>۲۳۶</b>
۱۰-۱- طراحی بوم شناختی .....	۲۳۷
۱۰-۲- طراحی و مناسبات انسانی .....	۲۳۷
۱۰-۳- مفاهیم طراحی در معماری .....	۲۳۸
۱۰-۳-۱- پدیدار شدن فرمها .....	۲۳۹
۱۰-۳-۲- ریتم و تکرار .....	۲۳۹
۱۰-۳-۳- عامل نظام‌دهنده: .....	۲۴۰
۱۰-۳-۴- نظام هندسی .....	۲۴۱
۱۰-۳-۵- نظام خطی .....	۲۴۱
۱۰-۳-۶- نظام شعاعی، نقطه‌ای .....	۲۴۱
۱۰-۴- طراحی سایت .....	۲۴۲
۱۰-۴-۱- اصول طراحی سایت .....	۲۴۲
۱۰-۴-۲- روند طراحی سایت .....	۲۴۳
۱۰-۵- طراحی مبلمان و اثاثیه .....	۲۴۶
۱۰-۵-۱- کف‌سازی .....	۲۴۶
۱۰-۵-۲- پله .....	۲۴۶

---

۲۴۷.....	۱۰-۵-۳- نیمکت .....
۲۴۸.....	۱۰-۵-۴- گلدان .....
۲۴۸.....	۱۰-۵-۵- چراغ .....
۲۴۸.....	۱۰-۵-۶- آبنما .....
۲۴۸.....	۱۰-۶- پوشش گیاهی .....
۲۵۱.....	۱۰-۷- حصارها و نرده‌ها .....
۲۵۲.....	۱۰-۸- عوامل مؤثر در طراحی روی شیب .....
۲۵۲.....	۱۰-۸-۱- آب باران .....
۲۵۳.....	۱۰-۸-۲- مواد و مصالح .....
۲۵۳.....	۱۰-۸-۳- وسایل نقلیه .....
۲۵۳.....	۱۰-۸-۴- مسیرهای پیاده .....
۲۵۳.....	۱۰-۸-۵- تراسها (Terraces) .....
۲۵۳.....	۱۰-۸-۶- واحدهای پلکانی (Stepped Housing) .....
۲۵۴.....	۱۰-۸-۷- نظام صحنه‌ای (Deck System) .....
۲۵۴.....	۱۰-۸-۸- معابر اریب (Diagonal Routes) .....
۲۵۴.....	۱۰-۸-۹- راههای پیاده خوشه‌ای (Clustered Routes) .....
۲۵۵.....	۱۰-۸-۱۰- طول جاده‌ها .....
۲۵۵.....	۱۰-۸-۱۱- جزئیات .....
۲۵۵.....	۱۰-۹- اثر عوامل طبیعی در کاهش مصرف انرژی .....
۲۵۵.....	۱۰-۹-۱- جهت استقرار ساختمان .....
۲۵۷.....	۱۰-۹-۲- تجمیع ساختمانها .....
۲۵۷.....	۱۰-۹-۳- شکل ساختمان: .....
۲۵۸.....	۱۰-۹-۴- حجم ساختمان: .....
۲۵۸.....	۱۰-۹-۵- منظرسازی و دخل و تصرف در توپوگرافی .....
۲۵۹.....	۱۰-۹-۶- تهویه طبیعی .....
۲۶۲.....	منابع فصل دهم: .....

## چکیده

در این رساله به مبانی نظری درباره طبیعت و گردشگری و همچنین طراحی یک مجموعه تفریحی اقامتی پرداخته شده است. محیط و منظر طبیعی میراثی است که خداوند برای بشر آفریده است و بشر باید در حفظ و نگهداری از آن بکوشد، که کمترین آسیب به آن برساند. این محیط طبیعی می‌تواند بستری باشد که انسان در آن به گشت و گذار بپردازد و به آرامش روحی و فکری دست یابد. تفریح و گردشگری یک روش مناسب برای گذران اوقات فراغت است که در طرح این مجموعه مد نظر است. بنابراین استفاده از اصول طراحی اقلیمی در طرح آن مفید و مطلوب به نظر می‌رسد. استفاده از نور و حرارت خورشید، جهت‌گیری مناسب و رو به خورشید، تهویه طبیعی و استفاده از فرمهای متنوع و هماهنگ با محیط زیست از اصول مورد استفاده در شرح این مجموعه است.

با توجه به وجود جاذبه های طبیعی و اماکن دیدنی و زیارتی در شهر سقز و اطراف آن و نبودن مکانی برای اقامت آنها، در این طرح تلاش شده است که مکانی طراحی شود که علاوه بر امکان اقامت گردشگران، زمینه ای برای آشنایی گردشگران با ویژگیهای فرهنگی مردم منطقه از نزدیک فراهم کند و همچنین مردم شهر نیز برای اوقات فراغت خود بتوانند از آن استفاده کنند.

در فصل مبانی نظری طرح ( فصل اول) دیدگاههای مختلف در رابطه با محیط و منظر، به این دلیل که قسمت زیادی از پروژه معماری منظر است، مسائل اوقات فراغت و مسائل مربوط به توریسم و گردشگری مطرح شده است که هر کدام از آنها تاثیرات مشخصی بر طراحی پروژه داشته اند که در فصل روند طراحی، این به هر کدام از این تاثیرات اشاره شده است.

در فصل دوم ویژگیهای جغرافیایی، اقلیمی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و معماری منطقه، و در فصل سوم اصول عمومی معماری حاکم بر طراحی چنین پروژه هایی بررسی شده اند.

در فصل چهارم به شناخت عملکردهای مجموعه و مشخصات فیزیکی و روانی آنها و بررسی نمونه های موردی پرداخته شده ، و در فصل آخر روند شکل گیری طرح و عوامل موثر بر شکل گیری آن بررسی شده اند. در طراحی این پروژه اقلیم و معماری بومی، اهداف اساسی طرح، شکل موقعیت و شیب سایت و مبانی نظری نقش بسیار پر رنگی داشته اند به صورتی که هر اتفاقی در سایت تحت تاثیر یکی از اینها بوده است.

## اهداف اساسی طرح

همانگونه که در توجیه طرح آمد هر مجموعه زیستی برای پر کردن اوقات فراغت مردم آن و آسایش روحی و روانی آنان نیاز به فضاهایی تفریحی و فرهنگی دارد که بتوانند این مهم را به انجام برسانند. بنابراین یکی از اهداف اساسی طرح ایجاد مجموعه ایست که عناصر موجود در آن بتوانند اگر نه تمام نیازها لاقلاً بخشی از نیازهای تفریحی مردم را برآورده سازند و آنان را در اوقات فراغتشان به آنجا بکشانند. در این مجموعه از ابتدای پروژه سعی بر ایجاد فضاهایی منحصر به فرد و به یادماندنی با استفاده از پتانسیلهای فرهنگی و جغرافیایی - طبیعی محل بوده است.

مسافران و گردشگرانی که برای دیدن جاذبه های تفریحی و مذهبی منطقه به سقز می آیند، متأسفانه جایی برای اسکان شبانه و رفع خستگی سفر ندارند و نیاز به فضایی که بتواند سکونت آنان را میسر کند وجود ندارد. یکی از اهداف اساسی طرح با توجه به این نیاز این بوده است که مکانی که برای آنان در نظر گرفته می شود در فضایی نشأت گرفته از فرهنگ و معماری منطقه با فضاهایی در نوع خود منحصر به فرد و به یادماندنی باشد که آنان بتوانند ضمن سکونت و تفریح در آن، معماری، فرهنگ، جشنها، غذاها، صنایع دستی و هنر منطقه میزبان را یکجا تجربه کنند.

هدف دیگری که مد نظر بوده اینست که فضایی برای برخورد اهالی شهر و مسافران و گردشگران ایجاد شود که در آن با هم تعامل کنند و تاثیرات مثبت فرهنگی از همدیگر دریافت نمایند و بهتر با فرهنگ یکدیگر آشنا شوند و به عبارت دیگر زمینه برخورد فرهنگها با همدیگر فراهم شود.

یکی از فوائد اساسی گردشگری بهره دهی اقتصادی آن برای جامعه میزبان می باشد، در این پروژه نیز تلاش شده که زمینه ای جهت بهره برداری اقتصادی مردم شهر، به ویژه کسانی که در تولید صنایع دستی منطقه یا امورهنری و موسیقی و حتی پخت غذاهای محلی فعالیت می کنند، ایجاد شود.

## فرضیه تحقیق

با توجه به جمعیت ۲۰۷۵۴۱ (سال ۱۳۸۳) هزار نفری شهرستان سقز و نبود مجموعه تفریحی اقامتی در منطقه و با توجه به فرهنگ و تاریخ و تمدن، شهر ساخت مجموعه تفریحی اقامتی در این شهر باعث توسعه شهر و منطقه و همچنین جذب توریست و مسافر به این منطقه می گردد.